



MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.de | www.mega-screen.de



DOOH
Outdoor
Channel



GEO
Stresemannstr.1
42275 Wuppertal



5,4 Mio.
Bruttokontakte
monatlich



70 m²
Digital Full-Motion
LED Screen



365 Tage
24h
OnAir



FULL HD
1.920 x 1.080 Pixel
Content-Auflösung

Standortfakten

- Südliche Lage im Ruhrgebiet - Dreieck mit Köln (40km) und Düsseldorf (30km)
- Industrie-, Wirtschafts-, Bildungs- und Kulturzentrum des Bergischen Landes
- Ansässige Konzerne wie Barmenia Versicherung, Bayer AG, Vorwerk, etc.
- Lage am Autobahnkreuz A1 und A46 sowie der Bundesstraße B7
- Universitätsstadt Wuppertal mit 343.000 EW und einzigartiger Schwebbahn
- Zentrale Lage des Werbeträgers auf Durchgangsstraße (B7) bei Alter Markt
- Einer der größten und am stärksten frequentierten Verkehrsknotenpunkte
- Screen von gesamten Kreuzungsbereich einzusehen

Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 48 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen.

Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner)..... 343.000
Bruttokontakte/Woche..... 1.260.000
LED Board Größe..... 70 qm
Größe der sichtbaren Fläche.... 11.00 x 6.28 m
* Werbezeit täglich..... 00:00 - 24:00

Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard3 Werktage vor Schaltung
Express 24 h vor Schaltung bis 14 Uhr
Buchungsintervall..... wöchentlich

Empfohlene Spotlänge

Standbild 6 - 9 Sek.
Animation..... 10 - 15 Sek.
Video..... 16 - 30 Sek.

Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H) 1.920 x 1.080 Pixel
Bildseitenverhältnis..... 16:9
Bildfrequenz 25 fps
Spotlänge (nur volle Sek.)..... 6 - 30 Sek.
Spotgröße..... bis 10 MB
Farbraum RGB
Farbtiefe 24 bits, 8 bits pro Kanal
Scan-Modus progressive (nicht interlaced)
Bitratenmodus..... CBR oder VBR
Bitraten..... 10 - 40 Mbps (H.264)
Dateityp Standbild JPG
Dateityp Animation..... WMV, MOV, MP4
Punktdichte..... 72 dpi
Video-Codec H.264/AVC
Audio..... keine Tonspur

MEGA SCREEN

Hofkamp 71 - 42103 Wuppertal - www.derschlafrum.de
Der Schlafrum
Berater für Ihren gesunden Schlaf
111 Tage Umtauschrecht
auf alle Matratzen
Matratzen - Boxspringbetten - Bettgestelle - Wasserbetten
www.mega-screen.de



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.de | www.mega-screen.de



DOOH
 Outdoor
 Channel



GEO
 Friedrich-Engels-Allee 50
 42285 Wuppertal



3,3 Mio.
 Bruttokontakte
 monatlich



45 m²
 Digital Full-Motion
 LED Screen



365 Tage
 24h
 OnAir



FULL HD
 1.920 x 1.080 Pixel
 Content-Auflösung

Standortfakten

- Südliche Lage im Ruhrgebiet - Dreieck mit Köln (40km) und Düsseldorf (30km)
- Industrie-, Wirtschafts-, Bildungs- und Kulturzentrum des Bergischen Landes
- Ansässige Konzerne wie Barmenia Versicherung, Bayer AG, Vorwerk, etc.
- Lage am Autobahnkreuz A1 und A46 sowie der Bundesstraße B7
- Universitätsstadt Wuppertal mit 343.000 EW und einzigartiger Schwebebahn
- Zentrale Lage des Werbeträgers auf Durchgangsstraße (B7) bei Wicküler Park
- Standort neben Einkaufszentrum, Einzelhandelsgeschäften und Landgericht
- Screen von zwei Straßenzügen ideal einzusehen

Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 48 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen.

Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner)..... 343.000
 Bruttokontakte/Woche..... 765.000
 LED Board Größe..... 45 qm
 Größe der sichtbaren Fläche..... 9.00 x 5.00 m
 * Werbezeit täglich..... 00:00 - 24:00

Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard3 Werktage vor Schaltung
 Express 24 h vor Schaltung bis 14 Uhr
 Buchungsintervall..... wöchentlich

Empfohlene Spotlänge

Standbild 6 - 9 Sek.
 Animation..... 10 - 15 Sek.
 Video..... 16 - 30 Sek.

Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H) 1.920 x 1.080 Pixel
 Bildseitenverhältnis..... 16:9
 Bildfrequenz 25 fps
 Spotlänge (nur volle Sek.)..... 6 - 30 Sek.
 Spotgröße..... bis 10 MB
 Farbraum RGB
 Farbtiefe 24 bits, 8 bits pro Kanal
 Scan-Modus progressive (nicht interlaced)
 Bitratenmodus..... CBR oder VBR
 Bitraten..... 10 - 40 Mbps (H.264)
 Dateityp Standbild JPG
 Dateityp Animation..... WMV, MOV, MP4
 Punktdichte..... 72 dpi
 Video-Codec H.264/AVC
 Audio..... keine Tonspur

MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.de | www.mega-screen.de



DOOH
 Outdoor
 Channel



GEO
 Berliner Str. 62
 58332 Schwelm



0,5 Mio.
 Bruttokontakte
 monatlich



18 m²
 Digital Full-Motion
 LED Screen



365 Tage
 24h
 OnAir



FULL HD
 1.440 x 1.200 Pixel
 Content-Auflösung

Standortfakten

- Südliche Lage im Ruhrgebiet - Dreieck mit Köln (40km) und Düsseldorf (30km)
- Industrie-, Wirtschafts-, Bildungs- und Kulturzentrum des Bergischen Landes
- Ansässige Konzerne wie Barmenia Versicherung, Bayer AG, Vorwerk, etc.
- Lage am Autobahnkreuz A1 und A46 sowie der Bundesstraße B7
- Vorort der Universitätsstadt Wuppertal mit 343.000 EW
- Zentrale Lage des Werbeträgers auf Durchgangsstraße (B7) im Stadtzentrum
- Einer der größten und am stärksten frequentierten Verkehrsknotenpunkte
- Screen von mehreren Metern bereits einzusehen

Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 48 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen.

Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner).....	30.000
Bruttokontakte/Woche.....	120.000
LED Board Größe.....	18 qm
Größe der sichtbaren Fläche.....	4,60 x 3,84 m
* Werbezeit täglich.....	00:00 - 24:00

Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard	3 Werktage vor Schaltung
Express	24 h vor Schaltung bis 14 Uhr
Buchungsintervall.....	wöchentlich

Empfohlene Spotlänge

Standbild	6 - 9 Sek.
Animation.....	10 - 15 Sek.
Video.....	16 - 30 Sek.

Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H)	1.440 x 1.200 Pixel
Bildseitenverhältnis.....	6:5
Bildfrequenz	25 fps
Spotlänge (nur volle Sek.).....	6 - 30 Sek.
Spotgröße.....	bis 10 MB
Farbraum	RGB
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal
Scan-Modus progressive (nicht interlaced)	
Bitratenmodus.....	CBR oder VBR
Bitraten.....	10 - 40 Mbps (H.264)
Dateityp Standbild	JPG
Dateityp Animation.....	WMV, MOV, MP4
Punktdichte.....	72 dpi
Video-Codec	H.264/AVC
Audio.....	keine Tonspur