

# MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | [info@mega-screen.de](mailto:info@mega-screen.de) | [www.mega-screen.de](http://www.mega-screen.de)



## DOOH

Outdoor  
Channel



## GEO

Kasinostr. 4-6,  
64293 Darmstadt



## 2,5 Mio.

Bruttokontakte  
monatlich



## 18 m²

Digital Full-Motion  
LED Screen



## 365 Tage

24h  
OnAir



## FULL HD

1.920 x 1.080 Pixel  
Content-Auflösung

### Standortfakten

- Kaufkräftiges Kundenpotential in der zweitgrößten Metropolregion Deutschlands
- Das Rhein-Main-Gebiet um den urbanen Pol Frankfurt umfasst etwa 5,5 Mio. EW
- Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt & Mainz als Marktraum mit 3,4 Mio. Menschen
- 20 Autominuten (29 km) zum Flughafen Frankfurt, Autobahnanschluss A5 u. A67
- Wissenschaftsstadt Darmstadt mit 150.000 EW und rund 120.000 Erwerbstätigen
- Wirtschaftsstandort mit zahlreichen Großkonzernen wie Merck, Software AG, etc.
- Direkt im Zentrum von Darmstadt auf City-Ring (Fahrtrichtung 5-spurig)
- Screen von zwei Seiten aus einsehbar an einer der größten Ampelkreuzungen

### Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 60 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen. Ein- und Ausblende-Effekte zu Beginn und Ende des Spots bitte vermeiden, da von uns systemseitig überblendet wird. Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

### Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner).....	150.000
Bruttokontakte/Woche.....	595.000
LED Board Größe.....	18 qm
Größe der sichtbaren Fläche.....	5.18 x 3.38 m
Werbezeit täglich.....	00:00 - 24:00

### Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard.....	3 Werktage vor Schaltung
Express.....	1 h vor Schaltung bis 17:00
Buchungsintervall.....	wöchentlich

### Empfohlene Spotlänge

Standbild.....	6 - 9 Sek.
Animation.....	10 - 15 Sek.
Video.....	16 - 30 Sek.

### Belegung

24h non-stop Werbeschleife ohne Zusatz-Content ( z. B. News, Wetter etc. ) mit täglichem Exklusiv Sendeplatz (PRIME TIME) von 07:00 bis 09:00 Uhr.

### Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H).....	1.920 x 1.080 Pixel
Bildseitenverhältnis.....	16:9
Bildfrequenz.....	25 fps
Spotlänge (nur volle Sek.).....	6 - 30 Sek.
Spotgröße.....	bis 10 MB
Farbraum.....	RGB
Farbtiefe.....	24 bits, 8 bits pro Kanal
Scan-Modus.....	progressive (nicht interlaced)
Bitratenmodus.....	CBR oder VBR
Bitraten.....	10 - 40 Mbps (H.264)
Dateityp Standbild.....	JPG
Dateityp Animation.....	WMV, MOV, MP4
Punktdichte.....	72 dpi
Video-Codec.....	H.264/AVC
Audio.....	keine Tonspur

# MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.de | www.mega-screen.de



### DOOH

Outdoor  
Channel



### GEO

Heidelberger Str. 27A,  
64285 Darmstadt



### 2,3 Mio.

Bruttokontakte  
monatlich



### 38 m<sup>2</sup>

Digital Full-Motion  
LED Screen



### 365 Tage

24h  
OnAir



### FULL HD

1.920 x 1.080 Pixel  
Content-Auflösung

- Kaufkräftiges Kundenpotential in der zweitgrößten Metropolregion Deutschlands
- Das Rhein-Main-Gebiet um den urbanen Pol Frankfurt umfasst etwa 5,5 Mio. EW
- Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt & Mainz als Marktraum mit 3,4 Mio. Menschen
- 20 Autominuten (29 km) zum Flughafen Frankfurt, Autobahnanschluss A5 u. A67
- Wissenschaftsstadt Darmstadt mit 150.000 EW und rund 120.000 Erwerbstätigen
- Wirtschaftsstandort mit zahlreichen Großkonzernen wie Merck, Software AG, etc.
- Direkt im Zentrum von Darmstadt in Richtung Innenstadt (4-spurig)
- Screen von drei Seiten aus einsehbar an einer der größten Ampelkreuzungen

#### Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 60 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen. Ein- und Ausblende-Effekte zu Beginn und Ende des Spots bitte vermeiden, da von uns systemseitig überblendet wird. Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

#### Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner)..... 150.000  
 Bruttokontakte/Woche..... 546.000  
 LED Board Größe..... 38 qm  
 Größe der sichtbaren Fläche..... 7,84 x 4,64 m  
 Werbezeit täglich ..... 00:00 - 24:00

#### Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard .....3 Werktage vor Schaltung  
 Express ..... 1h vor Schaltung bis 17:00  
 Buchungsintervall..... wöchentlich

#### Empfohlene Spotlänge

Standbild ..... 6 - 9 Sek.  
 Animation..... 10 - 15 Sek.  
 Video..... 16 - 30 Sek.

#### Belegung

24h non-stop Werbeschleife ohne Zusatz-Content ( z. B. News, Wetter etc. ) mit täglichem Exklusiv Sendeplatz (PRIME TIME) von 07:00 bis 09:00 Uhr.

#### Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H) .....1.920 x 1.080 Pixel  
 Bildseitenverhältnis..... 16:9  
 Bildfrequenz .....25 fps  
 Spotlänge (nur volle Sek.)..... 6 - 30 Sek.  
 Spotgröße..... bis 10 MB  
 Farbraum ..... RGB  
 Farbtiefe .....24 bits, 8 bits pro Kanal  
 Scan-Modus..... progressive (nicht interlaced)  
 Bitratenmodus..... CBR oder VBR  
 Bitraten..... 10 - 40 Mbps (H.264)  
 Dateityp Standbild ..... JPG  
 Dateityp Animation..... WMV, MOV, MP4  
 Punktdichte..... 72 dpi  
 Video-Codec ..... H.264/AVC  
 Audio..... keine Tonspur

# MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.de | www.mega-screen.de



### DOOH

Outdoor  
Channel



### GEO

Carl-Schenck-Ring  
Kreuzung Gräfenhäuser Str.  
64293 Darmstadt



### 2,4 Mio.

Bruttokontakte  
monatlich



### 28 m<sup>2</sup>

Digital Full-Motion  
LED Screen



### 365 Tage

24h  
OnAir



### FULL HD

1.920 x 1.080 Pixel  
Content-Auflösung

- Kaufkräftiges Kundenpotential in der zweitgrößten Metropolregion Deutschlands
- Das Rhein-Main-Gebiet um den urbanen Pol Frankfurt umfasst etwa 5,5 Mio. EW
- Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt & Mainz als Marktraum mit 3,4 Mio. Menschen
- 20 Autominuten (29 km) zum Flughafen Frankfurt, Autobahnanschluss A5 u. A67
- Wissenschaftsstadt Darmstadt mit 150.000 EW und rund 120.000 Erwerbstätigen
- Wirtschaftsstandort mit zahlreichen Großkonzernen wie Merck, Software AG, etc.
- Direkt am Stadteingang am Zubringer B42 (Carl-Schenck-Ring)
- Screen von vier Seiten aus einsehbar

#### Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 60 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen. Ein- und Ausblende-Effekte zu Beginn und Ende des Spots bitte vermeiden, da von uns systemseitig überblendet wird. Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

#### Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner)..... 150.000  
 Bruttokontakte/Woche..... 648.000  
 LED Board Größe..... 28 qm  
 Größe der sichtbaren Fläche..... 7,04 x 3,84 m  
 Werbezeit täglich ..... 00:00 - 24:00

#### Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard .....3 Werktage vor Schaltung  
 Express ..... 1h vor Schaltung bis 17:00  
 Buchungsintervall..... wöchentlich

#### Empfohlene Spotlänge

Standbild ..... 6 - 9 Sek.  
 Animation..... 10 - 15 Sek.  
 Video..... 16 - 30 Sek.

#### Belegung

24h non-stop Werbeschleife ohne Zusatz-Content ( z. B. News, Wetter etc. ) mit täglichem Exklusiv Sendeplatz (PRIME TIME) von 07:00 bis 09:00 Uhr.

#### Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H) .....1.920 x 1.080 Pixel  
 Bildseitenverhältnis..... 16:9  
 Bildfrequenz .....25 fps  
 Spotlänge (nur volle Sek.)..... 6 - 30 Sek.  
 Spotgröße..... bis 10 MB  
 Farbraum ..... RGB  
 Farbtiefe .....24 bits, 8 bits pro Kanal  
 Scan-Modus..... progressive (nicht interlaced)  
 Bitratenmodus..... CBR oder VBR  
 Bitraten..... 10 - 40 Mbps (H.264)  
 Dateityp Standbild ..... JPG  
 Dateityp Animation..... WMV, MOV, MP4  
 Punktdichte..... 72 dpi  
 Video-Codec ..... H.264/AVC  
 Audio..... keine Tonspur



# MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.de | www.mega-screen.de



### DOOH

Outdoor  
Channel



### GEO

Frankfurter Str. 56  
64807 Dieburg



### 1,8 Mio.

Bruttokontakte  
monatlich



### 2x10 m<sup>2</sup>

Digital Full-Motion  
LED Screen



### 365 Tage

24h  
OnAir



### FULL HD

1.920 x 1.080 Pixel  
Content-Auflösung

- Kaufkräftiges Kundenpotential in der zweitgrößten Metropolregion Deutschlands
- Das Rhein-Main-Gebiet um den urbanen Pol Frankfurt umfasst etwa 5,5 Mio. EW
- Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt & Mainz als Marktraum mit 3,4 Mio. Menschen
- 20 Autominuten (29 km) zum Flughafen Frankfurt, Autobahnanschluss A5 u. A67
- Dieburg liegt ca. 15 km östlich von Darmstadt und zählt zum Einzugsgebiet
- Wirtschaftsstandort mit zahlreichen Großkonzernen wie Merck, Software AG, etc.
- Direkt im Gewerbegebiet auf der Frankfurter Str. gelegen (Zubringer nach DA)
- Doppelseitiger Screen von zwei Seiten aus einsehbar

#### Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 60 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen. Ein- und Ausblende-Effekte zu Beginn und Ende des Spots bitte vermeiden, da von uns systemseitig überblendet wird. Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

#### Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner)..... 16.000  
 Bruttokontakte/Woche..... 415.000  
 LED Board Größe..... 10 qm  
 Größe der sichtbaren Fläche..... 4,00 x 2,50 m  
 Werbezeit täglich ..... 00:00 - 24:00

#### Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard ..... 3 Werktage vor Schaltung  
 Express ..... 1h vor Schaltung bis 17:00  
 Buchungsintervall..... wöchentlich

#### Empfohlene Spotlänge

Standbild ..... 6 - 9 Sek.  
 Animation..... 10 - 15 Sek.  
 Video..... 16 - 30 Sek.

#### Belegung

24h non-stop Werbeschleife ohne Zusatz-Content ( z. B. News, Wetter etc. ) mit täglichem Exklusiv Sendeplatz (PRIME TIME) von 07:00 bis 09:00 Uhr.

#### Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H) ..... 1.920 x 1.080 Pixel  
 Bildseitenverhältnis..... 16:9  
 Bildfrequenz ..... 25 fps  
 Spotlänge (nur volle Sek.)..... 6 - 30 Sek.  
 Spotgröße..... bis 10 MB  
 Farbraum ..... RGB  
 Farbtiefe ..... 24 bits, 8 bits pro Kanal  
 Scan-Modus..... progressive (nicht interlaced)  
 Bitratenmodus..... CBR oder VBR  
 Bitraten..... 10 - 40 Mbps (H.264)  
 Dateityp Standbild ..... JPG  
 Dateityp Animation..... WMV, MOV, MP4  
 Punktdichte..... 72 dpi  
 Video-Codec ..... H.264/AVC  
 Audio..... keine Tonspur