

# MEGA SCREEN



LEDvertisement GmbH | Mannheimer Str. 19 | 75179 Pforzheim

T: 07231 - 46 26 900 | F: 07231 - 46 26 901 | info@mega-screen.de | www.mega-screen.de



**DOOH**  
Outdoor  
Channel



**GEO**  
Fritz-Erler-Str. 23  
76133 Karlsruhe



**1,8 Mio.**  
Bruttokontakte  
monatlich



**14 m<sup>2</sup>**  
Digital Full-Motion  
LED Screen



**365 Tage**  
24h  
OnAir



**FULL HD**  
1.440 x 1.080 Pixel  
Content-Auflösung

## Standortfakten

- Zentrale Lage in der trinationalen Metropolregion Oberrhein (Dtl.-Frankr.-Luxem.)
- Zweitgrößte Stadt Baden-Württembergs mit Sitz des Bundesverfassungsgerichts
- Ansässige Konzerne wie dm Drogeriemarkt, Siemens, SAP, United Internet, etc.
- Lage am Autobahnkreuz A5 und A65 sowie den Bundesstraßen B3, B10 u. B36
- „Fächerstadt“ Karlsruhe mit 300.000 EW und kulturell-geschichtlichem Angebot
- Standort mit 6 Hochschulen und dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
- Zentrale Position des Werbeträgers auf dem südlichen Stadtring (B10)
- Screen von zwei Straßenzügen ideal einzusehen

## Gestaltungshinweise Werbespot

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt (wenig Text). Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 60 Pt. (Arial Regular). Nicht erlaubt sind Clips mit stark u. schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen. Ein- und Ausblend-Effekte zu Beginn und Ende des Spots bitte vermeiden, da von uns systemseitig überblendet wird. Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Standortdaten

Ortsgröße (Einwohner)..... 300.000  
Bruttokontakte/Woche..... 430.000  
LED Board Größe..... 14 qm  
Größe der sichtbaren Fläche.....4,40 x 3,20 m  
\* Werbezeit täglich..... 00:00 - 24:00

## Lieferfrist Werbespot & Buchungsintervall

Standard .....3 Werktage vor Schaltung  
Express ..... 1h vor Schaltung bis 17:00  
Buchungsintervall..... wöchentlich

## Empfohlene Spotlänge

Standbild ..... 6 - 9 Sek.  
Animation.....10 - 15 Sek.  
Video.....16 - 30 Sek.

## \*Sendezeit

Täglich Animationen oder Standbilder von 06:00 bis 23:00 Uhr. Von 23:00 bis 06:00 sind nur Standbilder möglich - Preis auf Anfrage.

## Vorgaben Werbespot

Auflösung (B x H) ..... 1.440 x 1.080 Pixel  
Bildseitenverhältnis.....4:3  
Bildfrequenz ..... 25 fps  
Spotlänge (nur volle Sek.).....6 - 30 Sek.  
Spotgröße.....bis 10 MB  
Farbraum ..... RGB  
Farbtiefe ..... 24 bits, 8 bits pro Kanal  
Scan-Modus progressive (nicht interlaced)  
Bitratenmodus..... CBR oder VBR  
Bitraten ..... 10 - 40 Mbps (H.264)  
Dateityp Standbild ..... JPG  
Dateityp Animation..... WMV, MOV, MP4  
Punktdichte..... 72 dpi  
Video-Codec ..... H.264/AVC  
Audio..... keine Tonspur